

„So richtig fein ist's nur daheim!“: Neue Crossmedia-Kampagne präsentiert die Immobilien-Vielfalt auf willhaben

- Von der Mietwohnung über das Eigenheim bis zum Feriendomizil: Wer Immobilien will, willhaben
- Passend zur starken Marktposition rückt willhaben mit der aktuellen Werbeoffensive rund 90.000 Objekte in den Fokus
- Kampagnenkonzert von der Agentur AANDRS

Österreich, am 12.06.2023 – willhaben ist seit vielen Jahren eine der größten Immobilienplattformen Österreichs. Und so sind dort derzeit mehr als 90.000 Objekte ausgeschrieben. Ob Dachgeschosswohnung, Einfamilienhaus, Gewerbeimmobilie oder Ferienhaus – in ganz Österreich heißt es: Wer Immobilien will, willhaben.

85,9 Prozent nutzen willhaben für die Immobiliensuche

Mercedes Krutz, Head of Marketing bei willhaben, erklärt zum Start der Werbeoffensive, die in Zusammenarbeit mit AANDRS realisiert wurde: „Gemeinsam mit dem Online-Marktforschungsinstitut marketagent haben wir die Immobiliensuche in Österreich erneut beleuchtet und freuen uns sehr, dass auch in den letzten 12 Monaten wieder 85,9 Prozent der Immobiliensuchenden willhaben nutzen, um ihre Traumimmobilie zu finden. Unter dem Claim ‚So richtig fein ist's nur daheim!‘ starten wir mit unserer neuen Crossmedia-Kampagne in den Sommer. Mit viel Witz und Charme präsentiert die Kampagne die Vielfalt von insgesamt mehr als 90.000 Immobilien-Anzeigen.“

Entdecke dein neues Zuhause auf willhaben

Die Idee hinter der Kreation: Bei willhaben finden Suchende garantiert die richtige Wohnung. Eine, in der man sich so richtig wohlfühlt. Eine Wohnung, die zum schönsten Ort auf der Welt wird. Und so wird für die ProtagonistInnen der TV-Spots ganz schnell klar: Richtig fein ist's nur daheim!

„Schön, dass die enge Zusammenarbeit mit willhaben so erfolgreich ist. Und umso schöner, dass sie so großen Spaß macht!“, so AANDRS über die Kreation für willhaben.

Zu sehen ist die Kampagne, die neben drei TV-Spots auch digitale Assets umfasst, ab dem 12.Juni 2023.

Hier geht es zu allen TV-Spots der neuen Crossmedia-Kampagne:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLYwjn2i7H_DuQobGJALijNYUztrhY0hLP

Bild:

„So richtig fein ist's nur daheim!“: Neue Crossmedia-Kampagne präsentiert die Immobilien-Vielfalt auf willhaben © willhaben

Credits

Kunde: willhaben

Geschäftsführerin: Sylvia Dellantonio

Marketingleiterin: Mercedes Krutz

Marketing: Ralph Wachter, Olgu Bolun

Kreativagentur: AANDRS

Filmproduktion: Kaiserschnitt Film

Regie: Deniz Cooper

Kamera: Matthias Papst

Schnitt: Gregor Lehl

Tonstudio: Innenhof Studios

Fotografin: Julie Brass

Pressekontakte

Gerlinde Giesinger

PR Managerin / willhaben

Tel.: 0699/1003 1570

E-Mail: gerlinde.giesinger@willhaben.at

Andreas Pucher

PUCHER communications

Tel.: 0699/1303 1518

E-Mail: presse@willhaben.at