

willhaben-Check: Welche Einrichtungs-Trends und Interior-Brands in heimischen Haushalten boomen

- **Von Mid Century bis Space Age sowie von IKEA über Vitra und Rolf Benz bis Ligne Roset: Welche Interior-Trends und Brands auf willhaben derzeit besonders im Trend liegen**
- **Mehr als 60 Prozent der ÖsterreicherInnen legen bei der Einrichtung Wert auf Nachhaltigkeit**
- **Aktuelle Interior-Perlen auf willhaben: „Panthella“ von Verner Panton für Louis Poulsen, „Togo“ von Ligne Roset, das Kartell-„Componibili“ und viele mehr**

Österreich, am 13.03.2024 – Von den großen IKEA-Klassikern wie Malm, Hemnes und Kallax über einzigartige Jugendstil-Schätze bis hin zu großen Designhäusern wie Rolf Benz, Vitra und USM Haller sind auf willhaben für jeden Einrichtungs-Geschmack ganz besondere Stücke zu finden. Dabei warten auf Österreichs größtem digitalen Marktplatz in der Kategorie „Wohnen / Haushalt / Gastronomie“ mehr als 1,5 Millionen Anzeigen auf ein neues Zuhause. Wie die ÖsterreicherInnen wohnen, welche Interior-Brands bei ihnen aktuell besonders hoch im Kurs stehen und welche Rolle Nachhaltigkeit dabei spielt, hat sich willhaben im Rahmen einer aktuellen Analyse angesehen.

Vintage-Möbel: Begehrte Kultstücke, die nachhaltig sind

Die Zeiten, in denen gebrauchte Möbel die zweite Wahl waren, sind längst vorbei. Denn Interior-Fans wissen, dass das Sparpotenzial gerade bei Designerstücken hoch ist oder auch, dass es einige der besten Stücke nur Second Hand gibt – beispielsweise, weil es sich um Sonder-Editionen handelt oder weil sie heute gar nicht mehr produziert werden. Und so überrascht es wenig, dass die Anzahl der Stichwortsuchen nach Begriffen wie „Vintage IKEA“, „Ligne Roset Togo“ oder „Louis Poulsen Panthella“ auf willhaben in den vergangenen Jahren kontinuierlich zugenommen hat.

Dabei geht es vielen jedoch nicht nur darum, heiß begehrte Kultstücke zu ergattern, sondern auch darum, der Umwelt etwas Gutes zu tun. Im Rahmen einer aktuellen UserInnen-Befragung, an der im Dezember 2023 knapp 3.000 Personen teilgenommen haben*, hat willhaben ermittelt, welche Rolle Nachhaltigkeit bei der Einrichtung der eigenen vier Wände spielt. Dabei zeigt sich: Mehr als 60 Prozent der Befragten sprechen hier von einer „sehr großen“ bzw. „eher großen Rolle“. Vor allem Frauen, aber auch Befragte aus Kärnten, Salzburg und Vorarlberg achten vermehrt auf eine nachhaltige Einrichtung.

ÖsterreicherInnen lassen sich von Einrichtungshäusern, Online und von der Familie inspirieren

„Bunt gemischt“ – so würden 37,7 Prozent der befragten willhaben-NutzerInnen ihren Stil beschreiben, gefolgt von „Modern“ (30,1 Prozent), dem „Country- und Landhausstil“ (8,6 Prozent) und „Skandinavisch“ (4,9 Prozent). Inspiration für ihre Einrichtung sowie für HeimwerkerInnen-Projekte holen sich in Österreich lebende Menschen neben dem intensiven Stöbern auf dem willhaben-Marktplatz laut Befragung am liebsten „in Einrichtungshäusern“ (45,6 Prozent), in „Onlinemedien“ (30,9 Prozent) sowie „bei der Familie“ (30,4 Prozent).

Doch welche Möbel-Ausstatter und Designhäuser haben es den willhaben-NutzerInnen derzeit besonders angetan? Und wie rasant sind sie, gemessen an der Anzahl der Stichwortsuchen (2018 vs. 2023) gewachsen?

Das hat Österreichs größter digitaler Marktplatz anhand seiner Plattformdaten analysiert:

Die Top 10 der beliebtesten Interior-Brands auf willhaben im Februar 2024 und ihre Entwicklung von 2018 auf 2023

(Quelle: willhaben-Plattformdaten, Februar 2024)

1. IKEA (+ 75 Prozent von 2018 auf 2023)
2. Westwing (+ 4.623 Prozent)
3. Team 7 (+ 111 Prozent)
4. Rolf Benz (+ 70 Prozent)
5. Vitra (+ 112 Prozent)

6. Kare (+ 23 Prozent)
7. Wittmann (+70 Prozent)
8. Artemide (+ 115 Prozent)
9. USM Haller (+ 342 Prozent)
10. Ligne Roset (+ 129 Prozent)

Von der Vintage IKEA-Rarität bis zum USM Haller-Kultstück: Die besten willhaben-Interior-Schätze

Interior-Fans wissen: Zusätzlich zu Möbeln der zehn auf willhaben meistgesuchten Einrichtungs-Marken finden sich zahlreiche weitere zeitlose Design-Klassiker auf dem Marktplatz. Und so wurde der Suchbegriff „Louis Poulsen“ auf willhaben im Jahr 2023 fast 200 Mal so häufig eingegeben als noch im Jahr 2018, um nur eines der derzeit eindrucksvollsten Beispiele zu nennen.

- [Stehlampe Louis Poulsen Panthella um 750 Euro \(Christkindl, Oberösterreich\)](#)
- [GILLIS LUNDGREN Ikea Stuhl Chair „Kon Tiki“ Schweden 1970 Midcentury um 250 Euro \(Hallein, Salzburg\)](#)
- [Panton Chair / Freischwinger / Sessel um 350 Euro \(Josefstadt, Wien\)](#)
- [Arne Jacobsen, Drehsessel Höhenverstellbar 1978 um 400 Euro \(Lauterach, Vorarlberg\)](#)
- [USM Haller Lowboard/ TV Möbel um 950 Euro \(Hernals, Wien\)](#)
- [Carl Hansen Lounge Chair um 3.200 Euro \(Kirchental, Salzburg\)](#)
- [Eames La Chaise - Vitra um 4.950 Euro \(Mödling, Niederösterreich\)](#)
- [60er Space Age Schreibtisch von Marc Berthier um 685 Euro \(Margareten, Wien\)](#)
- [Schaukelstuhl Grace Westwing indoor/ Outdoor Boho Style Geflecht weiß um 115 Euro \(Maria Enzersdorf, Niederösterreich\)](#)
- [Mid Century String Design Beistelltisch mit Zeitungsablage um 250 Euro \(Simmering, Wien\)](#)
- [Mid century sideboard/ Kommode soziale Wohnkultur um 450 Euro \(Mariahilf, Wien\)](#)
- [Vintage Regalsystem von Preben Sorensen für PS Furniture um 1.200 Euro \(Leopoldstadt, Wien\)](#)
- [Space Age Hocker Badezimmerhocker Tulpenform um 110 Euro \(Hallein, Salzburg\)](#)
- [Space Age UFO Lyktan Lampe um 1975 Skandinavien um 290 Euro \(Währing, Wien\)](#)

* Methodik

Für die Erhebung befragte willhaben im Winter 2023 rund 3.000 UserInnen zum Thema Heimwerken und Interior.

Bilder:

willhaben-Check: Welche Einrichtungs-Trends und Interior-Brands in heimischen Haushalten boomen

Bildcredit:

willhaben

Pressekontakte

Gerlinde Giesinger

PR Managerin / willhaben

Tel.: 0699/1003 1570

E-Mail: gerlinde.giesinger@willhaben.at

Andreas Pucher

PUCHER communications

Tel.: 0699/1303 1518

E-Mail: presse@willhaben.at