

Medieninformation

## willhaben und die heimische Werbebranche feierten am Digital Advertising-Sommerfest 2024

- Das Who-is-Who der österreichischen Werbebranche folgte am 4. Juli der Einladung von willhaben ins Salonplafond im MAK
- Das Event wurde heuer bereits zum zweiten Mal als offizielles ÖkoEvent der Stadt Wien zertifiziert

Österreich, am 8. Juli 2024. „Will Sommer, will Party, will Werbung!“ – unter diesem Motto lud das Digital Advertising Team von willhaben hunderte WerbekundInnen und PartnerInnen ein, die bisherigen Meilensteine und Erfolge des Jahres zu zelebrieren. Das Digital Advertising-Sommerfest fand heuer bereits zum neunten Mal statt und ist in den vergangenen Jahren zu einem fixen Termin der österreichischen Digital- und Werbebranche avanciert. Und so feierten die zahlreich erschienenen Gäste auch in diesem Jahr – begleitet von coolen Drinks, gegrillten Köstlichkeiten und einem Gewinnspiel mit fünf exklusiven Preisen – bis spät in die Nacht.

### Neue Wege, große Erfolge

„Die erste Hälfte dieses Jahres war für unser Digital Advertising-Team, unsere WerbekundInnen und unsere PartnerInnen von neuen Wegen, großen Erfolgen und spannenden Herausforderungen geprägt. Dies ist nicht zuletzt unseren 3,8 Millionen treuen Unique UserInnen zu verdanken, die wir gemeinsam mit unseren WerbekundInnen jeden Tag aufs Neue mit relevanter, datengetriebener und zielgruppenspezifischer Werbung erreichen. Gleichzeitig sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, Jahr für Jahr dafür einzustehen, dass wieder weniger Spendings ins Ausland abwandern. Zudem wollen wir uns schrittweise unserer Überzeugung nähern, noch nachhaltiger zu wirtschaften“, erklärte Jochen Schneeberger, Head of Digital Advertising bei willhaben, im Rahmen seiner Begrüßungsrede. „Wir freuen uns daher besonders, heuer bereits zum zweiten Mal als offizielles ÖkoEvent der Stadt Wien zertifiziert worden zu sein.“

**Unter den zahlreichen Gästen befanden sich u.a.:** Claudia Breitwieser (Bank99), Ivana Gogic (Magenta Telekom), Kremena Irinkova (Payment Services Austria), Tanja Keindl (Allianz Österreich), Markus Krivan (UniCredit Bank Austria AG), Olga Kundius (Nespresso), Markus Langer (Nespresso), Patrick Madl (Payment Services Austria), Melanie Rondonell (ÖBB), Peter Rosenkranz (media4more), Barbara Sailer (TF Bank in Österreich), Werner Schediwy (DenkConsult), Millad Shahini (Allianz Österreich), Ines Stampf (Magenta Telekom), Anisja Widi (Bipa), Florian Widi (Billa)

### Bilder © Roland Rudolf

**Bild 1:** willhaben Digital Advertising Team

**Bild 2:** Schouckry Najem (willhaben), Anisja Widi (Bipa) und Florian Widi (Billa)

**Bild 3:** Sebastian Gypser (willhaben), Nicole Butulla (Manstein Verlag), Kristina Zwirner (Manstein Verlag), Jürgen Hofer (Manstein Verlag), Schouckry Najem (willhaben)

**Bild 4:** MitarbeiterInnen des Spusu-Teams

**Bild 5:** Rudolf Rondonell (ÖBB) und Melanie Rondonell (ÖBB)

**Bild 6:** Markus Langer (Nespresso) und Olga Kundius (Nespresso)

**Bild 7:** Kathrin Würger, Alexander Binder und Maria Pötschke (alle Drei Österreich)

**Bild 8:** willhaben Digital Advertising Sommerfest im Salon Plafond

**Bild 9:** Rut Morawetz (A1) und Jochen Schneeberger (willhaben)

**Bild 10:** Ines Stampf (Magenta Telekom), Janina Brettner (willhaben), Ivana Gogic (Magenta Telekom)

[Hier geht es zur gesamten Fotogalerie](#)

### Pressekontakte

Gerlinde Giesinger

PR Managerin / willhaben

Tel.: 0699/1003 1570



E-Mail: [presse@willhaben.at](mailto:presse@willhaben.at)

Andreas Pucher  
PR Manager / willhaben  
Tel.: 0699/1303 1518