

„Wer einen Job will, willhaben!“: Crossmedia-Kampagne sorgt österreichweit erneut für Furore

- Seit dem 25. Februar ist der Jobmarktplatz für Österreich mit dem Re-Launch seiner Crossmedia-Kampagne auf den heimischen Bildschirmen zu sehen
- Die mit AANDRS und Kaiserschnitt Film entwickelte Werbeoffensive richtet sich gleichermaßen an ArbeitnehmerInnen und ArbeitgeberInnen
- Mehr als 400.000 Unique UserInnen tummeln sich Monat für Monat auf willhaben-Jobs

Österreich – am 26.02.2024 – Mehr als 17.000 Jobs in ganz Österreich warten derzeit auf willhaben auf die besten BewerberInnen. Um die Position von willhaben als *die* Jobplattform für Österreich zu unterstreichen und dabei die Vielfalt des Angebots für ArbeitnehmerInnen und ArbeitgeberInnen gleichermaßen ins Rampenlicht zu rücken, heißt es einmal mehr „Wer einen Job will, willhaben“. Und so sorgt die crossmediale willhaben-Jobs Kampagne seit dem 25. Februar 2024 erneut in Fernsehen, Hörfunk und im digitalen Raum für Aufmerksamkeit.

Wie ArbeitnehmerInnen und ArbeitgeberInnen einander auf willhaben finden

„Halb Österreich nutzt willhaben. Neben unserer Rolle als größter digitaler Marktplatz Österreichs und unserer starken Position in den Bereichen Immobilien sowie Auto & Motor sind wir stolz darauf, was wir mit willhaben-Jobs in den vergangenen Jahren erreicht haben“, erläutert Mercedes Krutz, Head of Marketing bei willhaben. Über den Hintergrund der groß angelegten Werbeoffensive, die zusammen mit AANDRS und Kaiserschnitt Film kreiert wurde, sagt sie: „Der neue Flight unserer Crossmedia-Kampagne zielt darauf ab, unsere starke Position am heimischen Markt weiter zu festigen. Dabei unterstreichen wir einerseits die Vielfalt unseres Angebotes für ArbeitnehmerInnen sowie andererseits unser enormes Potential für ArbeitgeberInnen in ganz Österreich.“

Monat für Monat mehr als 400.000 Unique UserInnen auf willhaben-Jobs

Dem fügt Markus Zink, Head of Jobs bei willhaben, hinzu: „Die Entwicklungen und Umbrüche der vergangenen Jahre wirken nach wie vor auf den heimischen Arbeitsmarkt. Inmitten dieser neuen Chancen und Herausforderungen sehen wir es als unsere Aufgabe, die passenden Unternehmen und die besten Talente zusammenzuführen – egal in welchem Bundesland und in welchem Berufsfeld, vom KMU bis hin zum Konzern. willhaben Jobs unterstützt Monat für Monat etwa 415.000 Menschen dabei, ihren Traumjob zu finden* und stellt ArbeitgeberInnen eine enorme Reichweite sowie optimale Präsenz und geballtes Employer Branding-Know-how zur Verfügung.“

* Quelle: ÖWA 2023-III, mittlerer Monat

[Link zum TV-Spot](#) [Link zum Radio-Spot](#)

Bild:

Kampagnen-Screenshot „Wer einen Job will, willhaben!“

Credits:

Kunde: willhaben

Geschäftsführerin: Sylvia Dellantonio

Marketingleiterin: Mercedes Krutz

Marketing-Team: Matthias Imre, Olgu Bolun, Ralph Wachter, Pamela Graisy

Kreativagentur: AANDRS

Mediaagentur: Mindshare

Filmproduktion: Kaiserschnitt Film

Regie: Deniz Cooper

DoP: Matthias Papst

Szenenbild: Sophie Rieser



Schnitt: Gregor Lehrl
VFX: Jürgen Hackl
Tonstudio: Innenhof Studios
Grading: Mike Bothe
Sprecher: Rafael Haider

Pressekontakte

Gerlinde Giesinger
PR Managerin / willhaben
Tel.: 0699/1003 1570
E-Mail: presse@willhaben.at

Andreas Pucher
PR Manager / willhaben
Tel.: 0699/1303 1518
E-Mail: presse@willhaben.at