



Medieninformation

## **Aktuelle ÖWA-Auswertung: willhaben ist reichweitenstärkstes Einzelangebot in Österreich**

**Mehr als 4,4 Millionen Unique User und eine Reichweite von 62,66 Prozent im April**

Österreich, am 17. Mai 2022 – Die aktuelle Monatsauswertung der ÖWA (Österreichische Webanalyse) bescherte willhaben mit mehr als 4,4 Millionen Unique Usern und einer Reichweite von 62,66 Prozent im April den ersten Platz unter allen Einzelangeboten in ganz Österreich.

### **Usetime und Pageimpressions**

Derzeit finden sich mehr als 10,2 Millionen Angebote auf willhaben, durchschnittlich verbrachten willhaben-Userinnen und User im April 9:44 Minuten auf Österreichs größtem digitalen Marktplatz um Dingen ein zweites Leben zu schenken. Insgesamt verzeichnete willhaben als tagtäglicher Lebensbegleiter für die Österreicherinnen und Österreicher im April mehr als 87 Millionen Besuche (Visits) und dabei 1,5 Milliarden Seitenaufrufe. Damit entspricht willhaben einem digitalen Bild Österreichs und bietet neben seinen vielen Vorzügen für KäuferInnen und VerkäuferInnen auch eine enorme Breite als optimaler Zielgruppenmarkt für Werbetreibende.

### **willhaben weiterhin auch mobile Nummer 1 in Österreich**

Neben den Gesamt-Spitzenwerten unter den Einzelangeboten ist willhaben weiterhin auch die mobile Nummer 1 im Land: Mehr als 3,5 Millionen Unique User nutzten willhaben im April mit einem mobilen Endgerät.

### **Quelle**

ÖWA, April 2022.

### **Pressekontakt**

Andreas Pucher

PR Manager / willhaben

Tel.: 0699 / 1303 1518

E-Mail: [presse@willhaben.at](mailto:presse@willhaben.at)