

willhaben präsentiert die Mobilitäts-Trends 2026

- **2026 wird ein sehr gutes Jahr für den Autokauf**
- **AI im Fahrzeug, aber auch in Produktion, Office und Customer Journey**
- **Elektromobilität verzeichnet im Gebrauchtmotor Markt konstante Zuwächse**
- **Gutes Gefühl bewahren: Sicherheit bei Vernetzung und Fernsteuerung**

Österreich, am 14. Jänner 2026 – „Der Automarkt ist derzeit so vielfältig wie wohl selten zuvor. Die Auswahl für potenzielle Käuferinnen und Käufer ist daher enorm. Egal ob neu oder gebraucht, welcher Fahrzeugtyp es sein darf und welcher Kraftstoff dabei zum Einsatz kommen soll. Für alle, die derzeit ein Auto suchen, ist das auch preislich eine sehr gute Nachricht“, verrät Alexander Reissigl, Head of Auto & Motor bei willhaben. Welche anderen aktuellen Trends und Marktentwicklungen 2026 wesentlichen Einfluss auf die Mobilität in Österreich, aber auch international haben werden, hat er gemeinsam mit seinem Team analysiert:

2026 - ein sehr gutes Jahr für einen potenziellen Autokauf

„Durch eine sehr hohe Angebotsdichte geraten die Fahrzeugpreise 2026 voraussichtlich weiter unter Druck. Vergleichen lohnt sich besonders, der Verhandlungsspielraum steigt. Gleichzeitig hat sich die Lage für Verkäufer verändert: Gute Vermarktung macht in dieser Situation auch für private Anbieter den entscheidenden Unterschied. Verkäufer merken, dass Sichtbarkeit, Präsentation und realistische Preise immer wichtiger werden, um ein Fahrzeug erfolgreich verkaufen zu können. Für Hersteller wird der Markt einerseits durch neue Wettbewerber mit teils sehr sportlicher Preisgestaltung, aber auch angetrieben von Kosten-Themen im Energie- und Standort-Bereich, sicher herausfordernd bleiben“, fasst Alexander Reissigl zusammen.

Bei den bei beliebtesten Marken von Gebrauchtwagensuchenden gab es 2025 gegenüber dem Vorjahr keine Veränderung. Hier lag, wie bereits 2024, gemäß einer Studie von willhaben und dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketagent der Hersteller VW vor Audi, Skoda, BMW und Seat an der Spitze.

AI im Auto, aber auch in Produktion, Office und Customer Journey

In Forschung, Entwicklung und Produktion tun sich auf Basis von Daten und KI für smarte und mutige Entscheider 2026 ebenso große Chancen auf, wie in der Verwaltung sowie im Sales-Bereich. Kompetenz im Einsatz der richtigen Tools perfektioniert zudem das interne Reporting, ergänzt aber auch die externe Beratungsleistung und hilft bei Erreichbarkeits-Engpässen – ein potenziell sehr wesentlicher Faktor. Die Customer Journey baut ihren Status als Erfolgskriterium dabei auch in Zukunft weiterhin aus: Kundenanforderungen an Umfang und Kurzfristigkeit von Response-Prozessen steigen stetig. Vom klassischen Verkaufsprozess über Finanzierung und Service, eine Vielzahl an geschäftlichen Abläufen wird eine weitere Vereinfachung und Beschleunigung erleben.

Land am Strome?

Auch wenn die Zeichen beim viel zitierten „Verbrenner-Aus“ gesetzlich eher auf ein „Verbrenner-Aus-Aus“ stehen, wird die Elektromobilität 2026 in Österreich weiter an Marktanteil gewinnen. Schon 2025 legte die Anzahl an Anzeigen mit rein-elektrischen Fahrzeugen auf willhaben gegenüber dem Vorjahr um fast ein Viertel zu. „Technische Neuerungen und entsprechende Vermarktung neuer Modelle fokussieren sich im Moment besonders auf den Reichweiten-Aspekt. Dieser lag gemäß einer Studie von willhaben und dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut marketagent im Jahr 2025 auch auf Platz 1 der für Käuferinnen und Käufer wichtigsten Faktoren. Gefolgt von Anschaffungspreis und schnellerer Ladezeit“, berichtet Alexander Reissigl.

Sicherheit bei Vernetzung und Fernsteuerung - ein gutes Gefühl bewahren

So hilfreich aktuelle technische Standards für Fernzugriff, automatische Updates und Co. auch sind, spätestens seit den Debatten über Sicherheitslücken und mögliche Zugriffs-Risiken auf Elektrobusse in halb Europa umfassen die geopolitischen Aspekte neben Hersteller-Abhängigkeiten auch immer mehr Infrastruktur-Themen. „Hinsichtlich Ausfallsicherheit und Bewahrung von Vertrauen in Systeme und Technologie bringt das Jahr 2026 hier mit



Sicherheit eine Vielzahl an Debatten, Sensibilisierung und Aufgaben mit sich“, so Alexander Reissigl abschließend.

Foto

Alexander Reissigl, Head of Auto & Motor bei willhaben

Foto-Credit

willhaben / Daniel Waschnig Photography

Pressekontakt

Andreas Pucher

PR Manager / willhaben

Tel.: 0699 / 1303 1518

E-Mail: presse@willhaben.at