

willhaben Sommer-Umfrage: 40 Prozent kaufen Urlaubs-Outfits am liebsten Second Hand

- **In Österreich lebende Menschen urlauben am liebsten am Meer, doch an zweiter Stelle folgt bereits Balkonien – das ergibt eine aktuelle Umfrage unter 2.089 willhaben-UserInnen**
- **Für die Reise sind zumeist bis 1.000 Euro pro Person budgetiert**
- **Urlaubs-Mode: Zwischen 51 und 100 Euro ist das am häufigsten genannte Budget, Männer sowie Menschen in Ost- und Südösterreich geben am meisten aus**
- **Bikinis vor Badeanzügen, Flip Flops als bevorzugtes offenes Schuhwerk und Speedos als klares No-Go**

Österreich, am 18. Juli 2024 – Während einige ihren großen Sommerurlaub bereits absolviert haben oder sich gerade mittendrin befinden, fiebern andere noch voller Vorfreude auf einige der schönsten Tage im Jahr hin. Ob Familienurlaub an der Adria, Wandern in Österreich oder Beach Club-Hopping in Griechenland – welche sieben Sachen im Koffer landen, will wohlüberlegt sein. Und so hat Österreichs größter digitaler Marktplatz rund 2.100 UserInnen in ganz Österreich gefragt, wo es für sie hingehet, wie viel Wert sie auf eine stylische Urlaubsgarderobe legen und wie viel sie in diesem Jahr in neue Sommer-Looks investiert haben.

Knapp die Hälfte der Befragten verbringt ihren Sommerurlaub heuer (unter anderem) am Meer – die Zeit am Strand ist dabei vor allem für SteirerInnen, BurgenländerInnen und SalzburgerInnen sowie Zugehörige der Gen Z und für Millennials unverzichtbar. Spannend: Mit steigendem Alter sinkt das Interesse am Sand unter den Füßen kontinuierlich. Und so verbringen an zweiter Stelle 37,2 Prozent ihre freien Tage daheim, also beispielsweise auf Balkonien oder im eigenen Garten, gefolgt von 22,3 Prozent der ÖsterreicherInnen, die es an einen See zieht.

70 Prozent der Befragten kaufen sich vor dem Sommerurlaub neue Kleidung

Auf die Frage, wie viel Budget sie pro Person für den Sommerurlaub inklusive Anreise, Unterkunft und Vor-Ort-Ausgaben vorgesehen haben, ist „501 bis 1.000 Euro“ die meistgenannte Antwort, gefolgt von „1.001 bis 1.500“ Euro und „301 bis 500“ Euro an dritter Stelle. Dazu kommen – und das bei immerhin etwa 70 Prozent der befragten willhaben-UserInnen – die Ausgaben für neue Urlaubs-Garderobe. Die meisten Antworten entfielen dabei auf ein Budget von „51 bis 100 Euro“, gefolgt von „mehr als 150 Euro“ und „25 bis 50 Euro“. Am spendabelsten zeigen sich dabei WienerInnen, BurgenländerInnen und SteirerInnen sowie männliche Befragte – sie gaben tendenziell am häufigsten an, mehr als 150 Euro für neue Urlaubs-Bekleidung ausgegeben zu haben.

40 Prozent der Befragten kaufen Sommer-Outfits am liebsten Second Hand

Doch: Auch mit einem kleineren Budget für die Urlaubs-Garderobe lassen sich fesche Stücke ergattern – beispielsweise dann, wenn man Second Hand kauft. Und so geben in Summe 40 Prozent der Befragten an, ihre Sommer-Outfits am liebsten Second Hand auf digitalen Marktplätzen wie willhaben (25,6 Prozent) oder auf Flohmärkten (14,4 Prozent) zu erwerben. Dabei ziehen es besonders weibliche Befragte sowie Menschen in urbanen Gebieten vor, Kleidungsstücken ein zweites Leben zu verschaffen, statt sie neu zu kaufen. Gefragt nach den Gründen, Sommer-Outfits (auch) Second Hand zu kaufen, sagen 78,7 Prozent, „weil es günstiger ist“, 66,1 Prozent „weil es nachhaltiger ist“ und 55,8 Prozent „weil mir das Stöbern Spaß macht.“

Mode spielt vor allem im Strandurlaub und beim Städtetrip eine Rolle

Generell legt etwa ein Drittel der UserInnen im Urlaub besonderen Wert darauf, top gekleidet zu sein – sie „führen ihre besonderen (Designer-)Stücke am liebsten im Urlaub aus und sind immer top gestylt“ (5,1 Prozent) oder tragen „meistens durchdachte Outfits“ (27,6 Prozent). Besonders modeaffin zeigen sich dabei Personen, die den Urlaub am Strand oder auf einer Städtereise verbringen, Frauen sowie Befragte aus Vorarlberg, Wien und dem Burgenland.

willhaben-Sommerfacts 2024

Im Rahmen der willhaben-Sommerumfrage wurde außerdem ermittelt, dass ...



- ... die Befragten Bikinis (67,4 Prozent) gegenüber Badeanzügen (32,6 Prozent) bei Weitem bevorzugen. Gegen den Strom schwimmen hier jedoch die WienerInnen, die sich zwischen den zwei Optionen überdurchschnittlich oft für den Badeanzug entscheiden würden.
- ... Speedos eher ein No-Go sind und nur bei 11,4 Prozent der UserInnen gut ankommen. 88,6 Prozent würden jedenfalls Badeshorts vorziehen. Dabei vertreten alle Geschlechter eine ähnlich eindeutige Meinung.
- etwa 40 Prozent sich für Birkenstocks entscheiden würden, der überwiegende Rest jedoch für Flip Flops. Die größten Birkenstock-Fans sind dabei mit Abstand in Oberösterreich lebende Menschen.
- ... weniger mehr ist. 88 Prozent der Menschen verreisen mit einer oder mehreren Sonnenbrillen, jedoch haben nur 2,8 Prozent aller Umfrage-TeilnehmerInnen mehr als drei Exemplare mit im Gepäck.

Methodik

Im Rahmen der Erhebung zum Thema Urlaub und Sommer-Mode wurden im Juli 2024 2.089 UserInnen von willhaben aus ganz Österreich befragt.

Bild

willhaben Sommer-Umfrage: 40 Prozent kaufen Urlaubs-Outfits am liebsten Second Hand

Bildcredit

willhaben

Pressekontakte

Gerlinde Giesinger
PR Managerin / willhaben
Tel.: 0699/1003 1570
E-Mail: presse@willhaben.at

Andreas Pucher
PR Manager / willhaben
Tel.: 0699/1303 1518
E-Mail: presse@willhaben.at